



**GRUPO
ELPROGRESO**

TARIFAS PUBLICITARIAS **2026**



DiariodePontevedra

EDICIÓN PAPEL:

C/ Lepanto 5, 36001, Pontevedra. 986 011 100. www.diariodepontevedra.es
publicidad@diariodepontevedra.es

EDICIÓN DIGITAL:

Avda. Fernando de Casas Novoa 37B 2ºC, 15707 Santiago. 981 552 530.
publicidad@galiciae.com

TARIFAS PUBLICITARIAS **2026**

Tarifas Generales 2026

COLOR

	LABORABLES	SÁBADOS	DOM/FEST	
Módulo	68	77	87	EUROS
Portada [2x2]	424	466	513	
Contraportada [2x5]	663	737	842	
Media página	1.503	1.684	1.908	
Robapáginas [7x4]	1.845	2.053	2.328	
Robapáginas [8x4]	2.153	2.393	2.712	
Página	3.027	3.365	3.813	
Doble página	5.501	6.116	6.934	
Doble media página	2.843	3.161	3.582	

PUBLIRREPORTAJES Y REMITIDOS

Módulo	68	77	87	EUROS
Página	3.526	3.867	4.327	

Originales:

La entrega de originales deberá ser efectuada con 48 horas de antelación al día de la publicación.

Modulación General

342					
311					
276					
241					
206					
171					
136					
101					
66					
31					
	47	99	151	203	255

Página completa 342 x 255 mm

ORIGINALES 300 ppp, si son en color en CMYK

Si se envían en abierto es necesaria una prueba en PDF o JPG

Tarifas Generales 2026

BN

	LABORABLES	SÁBADOS	DOM/FEST	
Módulo	57	63	68	EUROS
Media página	1.210	1.309	1.450	
Robapáginas [7x4]	1.544	1.673	1.853	
Robapáginas [8x4]	1.763	1.912	2.117	
Página	2.351	2.541	2.814	
Doble Página	4.244	4.591	5.086	
Doble media página	2.337	2.526	2.798	

OFICIALES			
Módulo oficiales	57	63	68
Módulo expropiaciones	115	126	137
Expropiaciones con referencia web*	Consultar		

EUROS

ENCARTES	2.119	2.221	2.377
----------	-------	-------	-------

PALABRAS

Palabras [mínimo 10]	7,90	7,90	7,90	EUROS
Palabras [cada palabra más]	0,79	0,79	0,79	
Entrebreves	23,70	23,70	23,70	
Palabras Contactos/Relax [mín.10]	9,20	9,20	9,20	
Palabras Contactos [cada palabra más]	0,92	0,92	0,92	
Entrebreves Contactos/Relax	28,05	28,05	28,05	

- ! * Para anuncios de expropiaciones y anuncios de solicitud de declaración de utilidad pública, que dirijan a una URL, página web, lugar físico o a cualquier otra referencia externa consultar tarifa.

	LABORABLES	SÁBADOS	DOM/FEST	
PUBLIRREPORTAJES Y REMITIDOS				

Módulo	57	63	77	EUROS
Página	2.713	2.822	3.007	

NOTICIAS EMPRESA (ECONOMIA)

Módulo	34	34	34	EUROS
8 módulos	226	226	232	
16 módulos	294	294	295	

IVA NO INCLUIDO [21%]

RECARGOS

Elección de página:	30%
Formato irregular:	50%

Tarifas WEB 2026

Ubicación	PRECIOS CPM			FORMATO FIJO 1 DÍA			
	Formato	Portada	Sección	Ros	Portada	Sección	
Primer Scroll	Roba 300x300	19€	18€	17€	247€	227€	EUROS
Primer Scroll	Roba 300x600	26€	25€	24€	373€	354€	
Primer Scroll	Gigabanner 980x90	19€	18€	17€	363€	344€	
Primer Scroll	Billboard 980x250	28€	27€	26€	501€	480€	
Primer Scroll	Skycraper 120x600	27€	26€	25€	360€	340€	
Primer Scroll	Brand Day (Billboard+sky+1 roba)	31€	30€	29€			
	Roba 300x300	18€	17€	16€	224€	196€	EUROS
	Roba 300x600	25€	24€	23€	343€	333€	
	Gigabanner 980x90	18€	17€	16€	300€	280€	
	Billboard 980x250	27€	26€	25€	434€	414€	
	Megabanner 728x90	17€	16€	15€	153€	134€	
	Video In text	21€					
	Video Pre-roll	24€					
	Branded content home	1.485€					
	Branded content sin home	935€					
	Redes Sociales	375€					

Recargos:

Formatos en exclusividad: 200%
Banner vídeo: 30%
Por segmentación: 35%

Usuarios únicos al mes 744.049
Páginas vistas al mes 6.337.813
Visitas al mes 2.098.190
(Promedio anual)

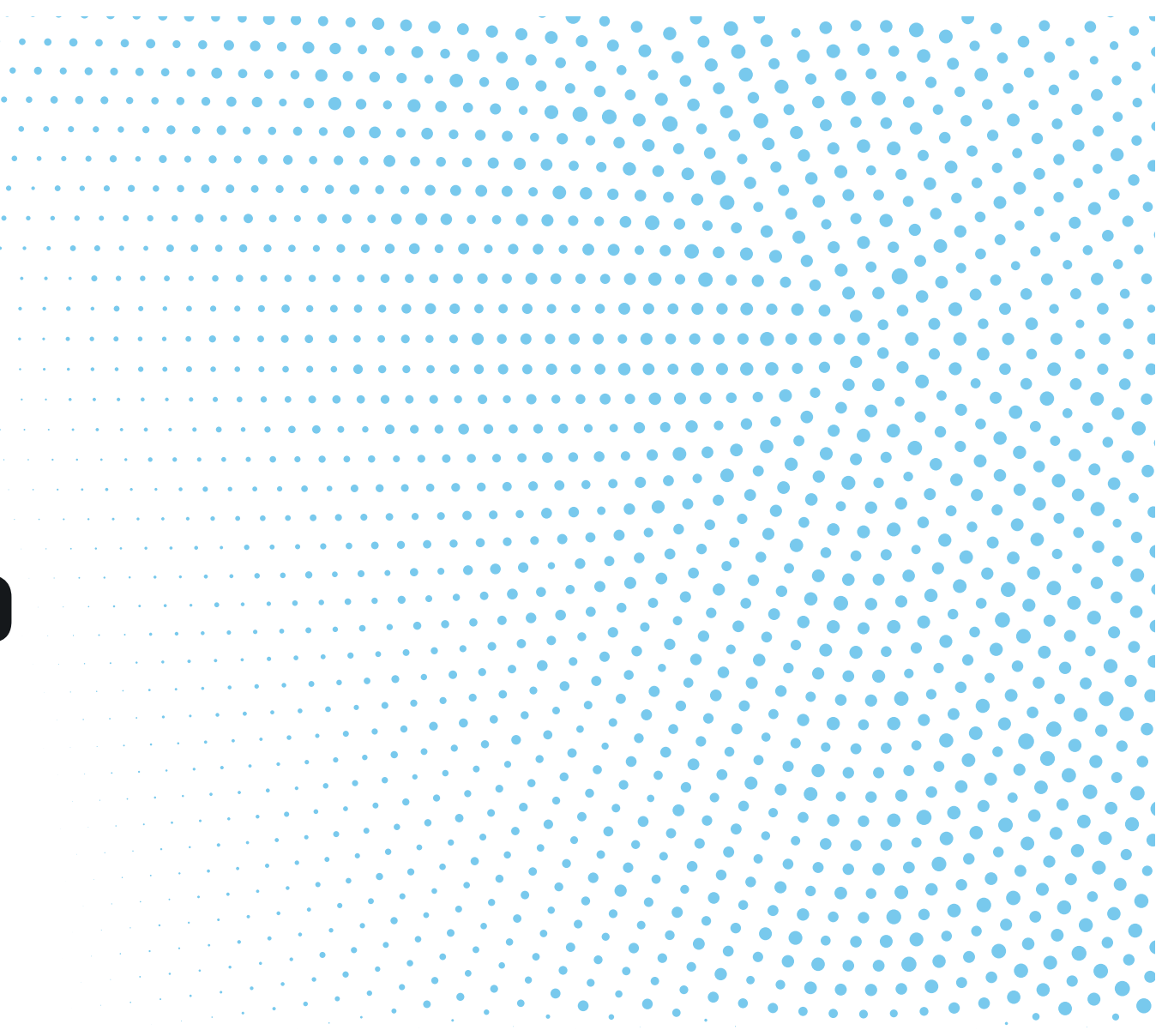
Redes Sociales: Facebook
Seguidores 81.907

Redes Sociales: Instagram
Seguidores 32.287

Redes Sociales: X
Seguidores 21.874
[Datos: nov. 2025]

DiariodePontevedra

TARIFAS PUBLICITARIAS 2026



ELPROGRESO

C/ Puro Cora 3, 27002 Lugo. 982 29 81 00. www.elprogreso.es
anuncios@elprogreso.es

EDICIÓN DIGITAL:
Avda. Fernando de Casas Novoa 37B 2ºC, 15707 Santiago. 981 552 530.
publicidad@galiciae.com

TARIFAS PUBLICITARIAS **2026**

Tarifas
Generales
2026

COLOR

	LABORABLES	SÁBADOS	DOM/FEST	
Módulo	129	145	157	EUROS
Media página	3.225	3.625	3.925	
Robapáginas [7x4]	3.948	4.340	4.704	
Robapáginas [8x4]	4.512	4.960	5.376	
Página	6.450	7.250	7.850	
Doble media página	6.450	7.250	7.850	
Doble página	12.900	14.500	15.700	
PUBLIRREPORTAJES Y REMITIDOS				
Módulo	141	155	173	EUROS
Página	7.050	7.750	8.650	
Taco portada [2x2]	740	840	912	

Recargos:

Elección página: 30% Formato irregular: 50%.
 Dichos recargos pueden ser acumulables y deberá aprobarlos el
 Departamento de Publicidad.
 IVA NO INCLUIDO [21%]

Modulación
General

336					
311					
276					
241					
206					
171					
136					
101					
66					
31					
	47	99	151	203	255

ORIGINALES con 300 ppp en formatos PDF o JPG

Tarifas Generales 2026

BN

	LABORABLES	SÁBADOS	DOM/FEST	
Módulo	104	115	123	EUROS
Media página	2.600	2.875	3.075	
Robapáginas [7x4]	3.136	3.444	3.640	
Robapáginas [8x4]	3.584	3.936	4.160	
Página	5.200	5.750	6.150	
Doble media página	5.200	5.750	6.150	
Doble página	10.400	11.500	12.300	
OFICIALES				
Módulo oficiales	173	173	173	EUROS
Módulo expropiaciones	332	332	332	
Expropiaciones con referencia web*	Consultar			
ENCARTES	5.607	6.186	6.567	
PALABRAS				
Palabras (mínimo 10)	8	8	8	EUROS
Palabras (cada palabra más)	0,80	0,80	0,80	
Entrebreves	39	39	39	
Entrebreves. Sección Contactos	50	50	50	
Entrebreves /con foto. Sección Contactos	63	63	63	

- ! * Para anuncios de expropiaciones y anuncios de solicitud de declaración de utilidad pública, que dirijan a una URL, página web, lugar físico o a cualquier otra referencia externa consultar tarifa.

	LABORABLES	SÁBADOS	DOM/FEST	
PUBLIRREPORTAJES Y REMITIDOS				
Módulo	109	118	134	EUROS
Página	5.450	5.900	6.700	
RECARGOS				
Elección de página:	30%			EUROS
Formato irregular:	50%			
Los recargos pueden se acumulables y deberá aprobarlos el Departamento de Publicidad.				

Tarifas WEB 2026

Ubicación	PRECIOS CPM			FORMATO FIJO 1 DÍA			
	Formato	Portada	Sección	Ros	Portada	Sección	
Primer Scroll	Roba 300x300	20€	19€	18€	268€	250€	EUROS
Primer Scroll	Roba 300x600	27€	26€	25€	402€	384€	
Primer Scroll	Gigabanner 980x90	20€	19€	18€	387€	370€	
Primer Scroll	Billboard 980x250	29€	28€	27€	534€	517€	
Primer Scroll	Skycraper 120x600	28€	27€	26€	398€	380€	
Primer Scroll	Brand Day (Billboard+sky+1 roba)	33€	32€	31€			
	Roba 300x300	19€	18€	17€	233€	214€	EUROS
	Roba 300x600	26€	25€	24€	372€	354€	
	Gigabanner 980x90	19€	18€	17€	327€	310€	
	Billboard 980x250	28€	27€	26€	476€	457€	
	Megabanner 728x90	18€	17€	16€	208€	191€	
	Video In text	22€					
	Video Pre-roll	25€					
	Branded content home	1.650€					
	Branded content sin home	1.030€					
	Redes Sociales	375€					

Recargos:

Formatos en exclusividad: 200%

Banner video: 30%

Por segmentación: 35%

Usuarios únicos al mes 904.047

Páginas vistas al mes 15.680.124

Visitas al mes 4.134.150

[Promedio anual]

Redes Sociales: Facebook

Seguidores 144.002

Redes Sociales: Instagram

Seguidores 48.073

Redes Sociales: X

Seguidores 44.633

ELPROGRESO

TARIFAS PUBLICITARIAS 2026

Tarifas WEB 2026

Ubicación	PRECIOS CPM			FORMATO FIJO 1 DÍA			
	Formato	Portada	Sección	Ros	Portada	Sección	
Primer Scroll	Roba 300x300	20€	19€	18€	268€	250€	EUROS
Primer Scroll	Roba 300x600	27€	26€	25€	402€	384€	
Primer Scroll	Gigabanner 980x90	20€	19€	18€	387€	370€	
Primer Scroll	Billboard 980x250	29€	28€	27€	534€	507€	
Primer Scroll	Skyscraper 120x600	28€	27€	26€	398€	380€	
Primer Scroll	Brand Day (Billboard+sky+1 roba)	33€	32€	31€			
	Roba 300x300	19€	18€	17€	233€	214€	EUROS
	Roba 300x600	26€	25€	24€	342€	325€	
	Gigabanner 980x90	19€	18€	17€	327€	310€	
	Billboard 980x250	28€	27€	26€	476€	416€	
	Megabanner 728x90	18€	17€	16€	208€	191€	
	Video In text	22€					
	Video Pre-roll	25€					
	Branded content home	1.650€					
	Branded content sin home	1.030€					
	Redes Sociales	375€					

Recargos:

Formatos en exclusividad: 200%

Banner video: 30%

Por segmentación: 35%

Usuarios únicos al mes 1.772.252

Páginas vistas al mes 22.385.171

Visitas al mes 6.422.985

[Promedio anual]

Condiciones generales de contratación para los medios impresos

El Progreso y Diario de Pontevedra se reservan los siguientes derechos:

Contratación

1. No insertar anuncios cuya publicación se considere inconveniente.
2. Posponer por motivos de fuerza mayor la inserción de anuncios sin ninguna responsabilidad por su parte.
3. La facultad de clasificación de la publicidad para las distintas secciones existentes o que puedan crearse.
4. Los medios no se hacen responsables de rectificaciones o cambios en los anuncios transmitidos telefónicamente.
5. Los medios podrán identificar los reportajes publicitarios con las palabras "Remitido", "Comunicado" o las iniciales R y C.
6. Se puede contratar cualquier número de módulos siempre que su contorno sea rectangular.

Plazos de contratación

1. La contratación de publicidad y entrega de originales para fechas fijas deberá realizarse antes de las 13:00 horas del día laborable anterior al de la fecha de publicación.

2. La anulación o modificación de cualquier anuncio deberá comunicarse antes de las 12:00 horas del día hábil anterior al de la fecha de su publicación mediante una orden de baja y otra de alta.

3. En cuanto a los monográficos, especiales, suplementos, etc... se deberá consultar al Dpto. de Publicidad la fecha de reserva y entrega de originales.

Facturación

1. La facturación será siempre por módulos completos.
2. Cuando en una orden de publicidad no aparezca correctamente especificado el precio del anuncio se facturará según la tarifa vigente.
3. El importe de originales y fotolitos será siempre por cuenta del cliente.
4. Por cada inserción se abonarán los impuestos establecidos.
5. Los posibles reparos a nuestras facturas deberán ser formulados dentro de los dos meses siguientes al de la fecha de misión.

Cobro de publicidad

1. Los medios podrán cobrar la publicidad al recibir la orden de inserción en aquellos casos en que considere oportuno o solicitar las garantías de cobro que crean necesarias.

Encartes

Los encartes se admitirán previo acuerdo y reserva con una anticipación de tres días hábiles a la fecha de su publicación.

1. El tamaño: El máximo será 280mm x 380mm (lomo). El mínimo de 110 mm x 170 mm (lomo) una vez plegado.
2. Peso y paginación del folleto: El precio se entiende para folletos de gramaje estándar (85gr/m o similar) y un máximo de 8 páginas. Otros pesos y gramajes se han de consultar.
3. Ejemplar de muestra: Para la aceptación de la realización del encarte se deberá aportar una muestra del material al Dpto. de Publicidad. Para cualquier aclaración se deberá contactar con el Departamento de Publicidad del periódico.



C/ Puro Cora 3, 27002 Lugo. 982 29 81 00